

A man and a young girl are sitting in bed, looking at a tablet together. The man is holding the tablet, and the girl is looking at it with interest. They are both smiling. The background is a dark wall, and the bed has a blue patterned blanket and a blue pillow with white polka dots.

Yhteisen tarinan luominen

Sari Leppänen, CTO, DNA

Moi!

Sari Leppänen

TYÖ: DNA:n tietohallinto- ja teknologiajohtaja

KOULUTUS: Filosofian tohtori (tietotekniikka)
ja yo-merkonomi (ulkomaankauppa)

URA: DNA, Aktia, 3 Step IT, Telia, Nokia
Hallitusjäsenyydet: Digia, Koherent, VTT
Advisory Board

PERHE: Puoliso ja kaksi aikuista poikaa

HARRASTUKSET: Lasitaide, musiikki,
lukeminen ja ajanvietto ulkosaaristossa



DNA on yksi Suomen johtavista tietoliikennepalvelujen tarjoajista

DNA:lla on laaja oma operaattorimyyntiverkosto **61 DNA Kaupalla** ympäri Suomen sekä vahvat jälleenmyyjät.

3.7 milj.

Matkaviestin- ja kiinteän verkon liittymäasiakkuutta.

1 067 milj. €

Liikevaihto vuonna 2023.

200 milj. €

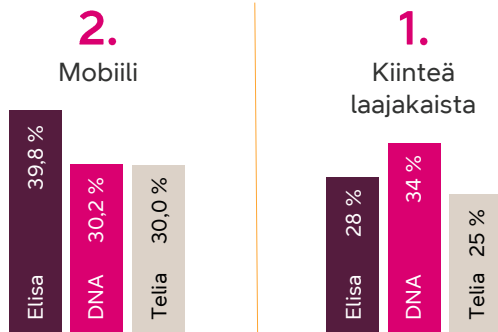
Liiketulos vuonna 2023.

1 695

DNA:lla työntekijöitä vuoden 2023 lopussa.

Suomen suurin laajakaistaoperaattori, jolla on tutkitusti tyytyväiset asiakkaat.

Tämä on pitkäjänteisen panostuksen tulosta tekniseen edelläkävijyyteen ja palvelujohtajuuteen.



Nopea

DNA:lla palvelu pelaa ja keskitytään olennaiseen.

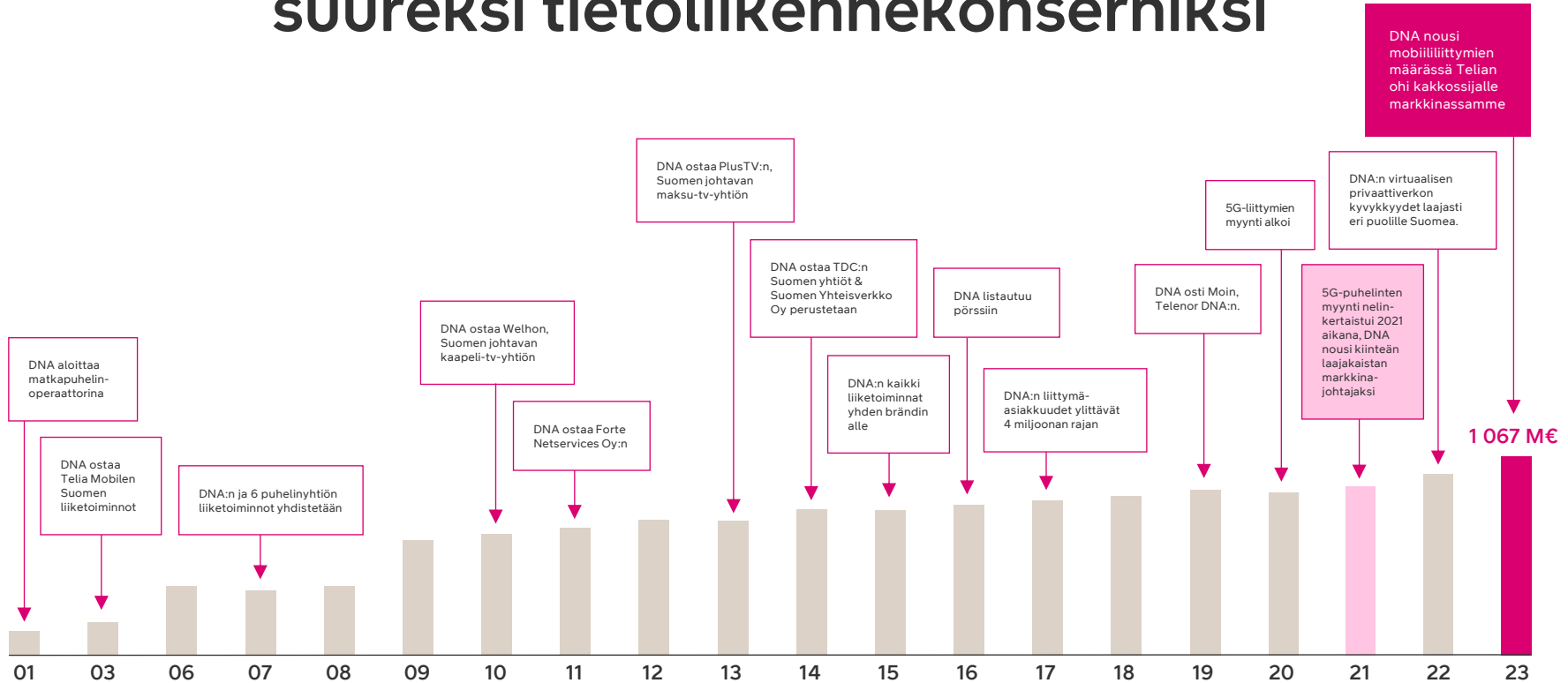
Mutkaton

DNA:lla toimitaan selkeästi ja vastuuta kantaen.

Rohkea

DNA:laiset ovat suoria, ennakkoluulottomia ja valmiita muutokseen.

DNAn tarina: Pienestä mobiilihaastajasta suureksi tietoliikennekonserniksi



Tarinankerronta on DNAssamme

*”Neurologiset tutkimukset paljastavat, että vain kuullessamme sanat ”**olipa kerran**”, aivomme virittyvät tuottamaan hormoneita kuten oksitosiinia, dopamiinia, endorfiineja ja kortisolia. Aivojen tuottamat hormonit vaikuttavat sisäiseen palkitsemisjärjestelmäämme sekä **mielihyvään, tyytyväisyyteen, stressitasoihin, empatiaan, luottamukseen ja suhteiden luomiseen.**”*



Johtamisen perusta, menestyksen kulmakivi

- Viestintä on johtamisen perusta – erityisesti asiantuntijaorganisaatioissa ja digiajalla
- Autenttiset tarinat yrityksen synnystä, arvoista tai haasteiden voittamisesta luovat **brändi-identiteettiä** – ja herättävät tunteita.
- Henkilökohtainen yhteys rakentaa luottamusta. **Mitä enemmän positiivisia tunteita, sitä enemmän luottamusta yritykseen ja sen johtoon.**
 - Kiinnostus ja tunneside yritykseen ja sen tuotteisiin
 - Sitoutuminen, ylpeys yrityksestä ja sen tuotteista
 - Työn merkityksellisyys ja motivaatio
 - Strategian toteutus tuloksellisesti läpi organisaation

Tivi CIO 2024 / Sari Leppänen / DNA

Työnantajalupauksemme:

**Inhimillinen ja
omanlainen DNA.**



DNA on Suomen paras organisaatio

DNA voitti 2023 Suomen Laatuyhdistyksen **Laatupalkinnon**. Se on tunnustus Suomen parhaalle organisaatiolle, joka on **onnistunut toteuttamaan strategiaansa todennettavasti erinomaisella tavalla**.

Palkinnon perusteissa todetaan DNA:n erityisvahvuuksiksi **asiakaskeskeisyys ja kyky johtaa strategia ylätasolta käytännön tavoitteiksi ja edelleen hyvin tuloksiin**.

Laatupalkinto perustuu kansainväliseen EFQM-mallilla (European Foundation for Quality Management) tehtyyn riippumattoman asiantuntijaryhmän perusteelliseen organisaation toiminnan arviointiin.



DNA:n erityisvahvuuksina asiakaskeskeisyys ja kyky johtaa strategia ylätasolta käytännön tavoitteiksi...

MIKSI

Yhteinen ”siksi” läpi yrityksen
Muutosviestintä – ”mustan vyön” taso

MITÄ

Yhteinen ymmärretty tarina
Rakennammeko kirkon vai kioskin?

MITEN

Yhteiset tavoitteet ja talkoot

+ ”TONE OF VOICE”

DNA:n strategiset tavoitteet

- 1 Paras paikka tehdä töitä ja oppia
- 2 Paras asiakaskokemus
- 3 Markkinoita nopeampi kasvu
- 4 Vahva huolenpito ympäristöstä ja yhteiskunnasta

...ja edelleen hyviin tuloksiin

Vuorovaikutteinen viestintä motivoi, sitouttaa ja osallistaa yhteisen tarinan luomiseen...

Objectives and Key Results - OKRt

- Tiimien asettamat konkreettiset, lyhyemmän aikavälin välitavoitteet yhteiseen isompaan tavoitteeseen pääsemiseksi
- Seuranta ja etenemisestä kertominen myös osallistaen - Kvartaalikatsaukset, Tulevaisuuden Kahvilat, ...

...ja lieventää epävarmuutta muutostilanteessa.



Arvot luovat pohjan myös rohkealle ja mutkattomalle viestintäkulttuurille

Nopea

Tämä tarkoittaa, että keskitymme olennaiseen ja teemme johdonmukaisesti sekä määrätietoisesti asioita.

Rohkea

Tämä tarkoittaa, että olemme suoria, ennakkoluulottomia ja valmiita muutokseen. DNA:laiset uskaltavat kokeilla uutta ja seisovat vankasti tehtyjen päätösten takana. Rohkeus on asioiden tekemistä aina täysillä.

Mutkaton

Tämä tarkoittaa, että arvostamme ja ymmärrämme niin asiakasta kuin työkaveriakin. DNA:lla toimitaan selkeästi ja vastuuta kantaen. DNA:laisilla on kyky tehdä hankalistakin asioista helppoja.

"Uskalla olla omanlainen"



Omanlaisuus on rikkaus

Jokaisella tulee olla vapaus loistaa omana itsenään. DNA:n työnantajalupaus perustuukin inhimillisyyteen ja omanlaisuuteen. Olemme eri elämäntilanteet huomioiva yhteisö, joka tarjoaa avoimen ja kannustavan työympäristön sekä runsaasti mahdollisuuksia ammatilliseen kasvuun. Kannustamme kaikkia olemaan juuri sellaisia kuin on – ja tuomaan rohkeasti omia parhaita puolia esiin.

Kun työntekijät voivat hyvin, asiakkaat voivat hyvin. Tämän suuren omanlaisen joukon intohimo on ymmärtää sinun ja ihan jokaisen asiakkaan tarpeita.

Vaatii uskallusta toimia toisin, erottua joukosta. Sitä asennetta haluamme vaalia.

<https://youtu.be/Xl4u-3rapNM>

Uskalla olla omanlainen

Mistä kaikesta maailma jääkään paitsi, jos emme sitä tee? Ollaan yhdessä omanlaisia.



Uskaltamisiin





Uskaltamisiin!

DNA